

ПРАВИЛА
проведения акции «Сливки общества»
(далее - «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Сливки общества» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Hochland», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. В рамках Акции лицу, соответствующему требованиям п. 3.1 Правил, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5 Правил, а именно: приобрести Продукцию, сфотографировать чек, загрузить фотографии на сайте, сохранить чек. В таком случае лицо будет претендовать на призы, указанные в п. 8.1 Правил. Участникам также предлагается получать и накапливать баллы за покупки и использовать их для оплаты товаров в Бутике призов (п. 6 Правил), а также безвозмездно получать дополнительные баллы за выполнение действий, установленных в п. 7 Правил.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, осуществляется с помощью формулы, указанной в п.п. 9.2 и 9.3 Правил.

1.4. Наименование Организатора и Операторов Акции

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Хохланд Руссланд» (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 140126, Московская обл., Раменский район,

Пос. РАОС, д.16; ИНН 5040048921; КПП 504001001; Банк: ООО «Дойче Банк», г. Москва р/с 40702810600000000123, БИК 044525101, к/с 30101810100000000101.

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «КислородПро».

Юридический Адрес: Российская Федерация, 123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, этаж 16 пом. 1, ком. 23; ИНН 7703760079; КПП 770301001; р/с № 40702810600001442053 в АО «Райффайзенбанк», г. Москва, к/с № 30101810200000000700, БИК 044525700.

Обязанности Оператора Акции:

- организация формирования призового фонда Акции и его вручения;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- техническая поддержка работы Сайта Акции;
- контроль регистрации чеков на приобретение продукции под товарным знаком «Hochland».

Оператором Персональных Данных, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на хранение и обработку персональных данных Пользователя ставшего Участником Акции, является ООО «Икраткое» (далее – «Оператор Персональных Данных»).

Юридический Адрес: Российская Федерация, 111020 Москва, ул. 2-я Синичкина д.9А стр. 7, помещение 1, оф.1, ИНН 7719774260, КПП 772201001, Р/с 40702810702420000873, Банк: АО «АЛЬФА-БАНК» в Москве, г. Москва, Корр. счет: 30101810200000000593, БИК: 044525593, регистрационный номер ОПД 77-17-005343 , адрес электронной почты: hochland@kislodod.pro

2. Термины и определения

2.1. **Сайт** – сайт, расположенный в сети интернет по адресу club.hochland.ru

2.2. **Бутик призов** – раздел Сайта, на котором участник может использовать полученные в Акции

баллы для оплаты за призы.

2.3. **Участник** – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам.

2.4. **Личный кабинет** – индивидуальный раздел Участника на Сайте, доступ к которому осуществляется после авторизации (ввод логина и пароля, ранее установленных Участником).

2.5. **Модерация** – процесс проверки фотографий, загружаемых на Сайт, на соответствие настоящим Правилам.

2.6. **Регистрация Участника** – однократный ввод Участником фамилии, имени, номера мобильного телефона, пароля и электронной почты, принятия согласия с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением для возможности его последующей авторизации на сайте club.hochland.ru. После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

2.7. **Чек** – кассовый чек с детализацией товаров, среди которых должно быть минимум 1 (одно) наименование Продукции, указанной в пункте 5.1 Правил купленных в период с 10.04.2018 по 20.10.2018 года.

2.8. **Номер Чека** – уникальный порядковый номер, присвоенный Чеку в зависимости от даты и времени его регистрации на Сайте.

2.9. **Реестр Чеков** – таблица, в которую Организатор вносит Чеки, содержащая сведения об Участнике, зарегистрировавшем Чек, дату и время регистрации Чека на Сайте, а также уникальный порядковый номер Чека. Количество записей одного Чека (количество уникальных номеров) в Реестре соответствует количеству наименований Продукции, указанной в п. 5.1 Правил, содержащихся в Чеке. Уникальный порядковый номер Чека в Реестре присваивается в соответствии с датой и временем регистрации Чека на Сайте.

2.10. **Авторизация** – ввод Участником имени и пароля для идентификации его системой.

2.11. **Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора/Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п. 2.4 Правил.

3. Участники

3.1. Участником могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков Организатора, а равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, членам их семей, а также несовершеннолетним гражданам.

3.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.3. Идентификация Участника осуществляется по номеру мобильного телефона, с которого была осуществлена регистрация в Акции. В случае возникновения спора Участником Акции признаётся лицо, указанное в договоре на обслуживание указанного номера, заключенным с сотовым оператором. В случае если договор не представлен, Организатор такое лицо из состава Участников исключает.

3.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

3.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 3.1 настоящих Правил.

3.4.2. Лица, предоставивших фотографию одного и того же Чека два и более раз (в отношении участников розыгрыша Призов).

3.4.3. Участник Акции вправе зарегистрировать Чек только в одной Акции, проводимой Организатором. При одновременном участии в двух и более акциях, проводимых организатором, один и тот же чек, зарегистрированный одновременно в двух и более Акциях, погашается и далее не участвует в них.

3.4.4. Лица, предоставившего фотографию поддельного Чека (в отношении участников розыгрыша Призов).

3.4.5. Лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении неправомерных действий, целью которых является необоснованное получение Приза или баллов.

3.4.6. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

3.5. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Акция проводится в период с 10 апреля 2018 года по 31 октября 2018 года. Указанный срок включает в себя:

4.2.1. Совершение покупок и регистрация Чеков в порядке, установленном в п. 5.2.3 Правил, осуществляется в период с 10.04.18 г. по 20.10.18 г.

4.2.2. Срок использования баллов для оплаты за товар: с 10.04.18 г. и до 31.10.18 г.

4.2.3. Процедура определения победителей и обладателей Призов, указанных в п. 8.3 Правил, осуществляется до 23.10.18 г.

4.2.4. Уведомление победителей и публикация итогов в порядке, установленном в п. 10.1 Правил, осуществляется в срок до 25.10.18г.

4.2.5. Представление победителями информации, указанной в п. 10.2 Правил, осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты получения уведомления о победе.

4.2.6. Вручение Призов Победителям в порядке, установленном в ст. 10 Правил, осуществляется в срок до 31 октября 2018 года.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Продукция, участвующая в Акции (далее - Продукция):

- Ванна плавленого сыра Сливочный 200 гр
- Ванна плавленого сыра Сливочный 400 гр
- Круг плавленого сыра Сливочный 140 гр

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 3.1 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:

5.2.1. Приобрести любую Продукцию, указанную в п. 5.1 настоящих Правил в период с 10.04.2018 года по 20.10.2018 года (включительно) и получить Чек. В Акции участвуют все магазины на территории Российской Федерации, где при покупке у участника есть возможность получить детализированный чек.

5.2.2. Зарегистрироваться на Сайте и получить Авторизацию, необходимую для посещения личного кабинета. Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие о предоставлении персональной информации (обязательная галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить номер мобильного телефона, путем введения кода, полученного в смс в соответствующий раздел «Личный кабинет» на Сайте.

При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности / ошибочности введенной информации, Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче приза.

5.2.3. В сроки, указанные в п. 4.2.1 зарегистрировать Чек следующим образом:

5.2.3.1. Найти номер, время и дату Чека (далее – Номер чека).

5.2.3.2. Затем в разделе Сайта «Личный кабинет» ввести Номер, время и дату чека в специальное поле и загрузить скан-копию или фотографию чека, соответствующую требованиям, указанным ниже. В разделе Сайта «Личный кабинет» указаны его данные, введенные при регистрации на Сайте и доступна информация обо всех зарегистрированных чеках.

Основные требования к загружаемым фото/сканированной копии Чека:

- формат JPG, PNG;
- разрешение не менее 200 (двухсот) dpi;
- физический размер не более 2 (двух) мегабайт;
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными.
- данные на фотографии должны дать возможность однозначно подтвердить указанные данные пользователем при регистрации чека. То есть должны быть видны: дата, список товаров, № фискального накопителя, Регистрационный номер ККТ, ИНН, ФД №, ФПД

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж и иное).

5.2.4. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации, Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

5.2.5. Сохранить Чек, в котором указано наименование Продукции, подтверждающий покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли.

5.2.6. Для получения баллов за покупки Участнику необходимо совершить действия, установленные в разделе 6 Правил.

5.2.7. Для получения дополнительных баллов Участнику необходимо совершить действия, установленные в разделе 7 Правил.

5.2.8. Для участия в розыгрыше Призов Участнику необходимо совершить действия, установленные в разделе 0 Правил.

6. Баллы за покупки

6.1. За совершение покупки Продукции и её подтверждение на Сайте в порядке, установленном в п. 8.1 Правил, Участнику начисляются баллы. Каждая Единица Продукции, указанная в п. 5.1 настоящих Правил присутствующая в детализированном Чеке конвертируются в 1 (один) балл.

6.2. Начисление баллов отражается в Личном кабинете Участника по итогам модерации загруженной фотографии, которая проводится в течение 2-х рабочих дней после даты загрузки.

6.3. Участник может использовать баллы в период, указанный в п. 4.2.2 Правил, для приобретения призов в Бутике призов на Сайте Акции

6.4. Организатор не несёт ответственности за количество, состав и качество товаров и услуг, предоставляемых компаниями, выпустившими сертификаты, представленные в Бутике Призов. Все претензии по качеству предъявляются компании, выпускающие сертификаты, представленные в Бутике Призов.

6.5. При окончании тех или иных призов в Бутике Призов, накопленные баллы Участникам никаким образом не возмещаются и не обмениваются.

7. Дополнительные баллы

7.1. Каждый Участник имеет право получить дополнительные баллы за выполнение в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, следующих действий:

Действие	Количество баллов	Ограничения
Вступление в официальное сообщество Hochland в социальной сети Фейсбук	1	Один раз за Аксию
Вступление в официальное сообщество Hochland в социальной сети ВКонтакте	1	Один раз за Аксию
Репост публикации официальной группы Hochland в социальной сети Фейсбук на персональной странице Участника	1	Один раз за Аксию
Репост публикации официальной группы Hochland в социальной сети ВКонтакте на персональной странице Участника	1	Один раз за Аксию

8. Розыгрыш призов

8.1. Для участия в розыгрыше призов в соответствии с настоящим разделом Участники обязаны совершить следующие действия:

8.1.1. Приобрести Продукцию при условии получения Чека, из которого явно следует приобретение Продукции. В случае если в Чеке не указано наименование Продукции, Участник обязан получить в Торговой точке подтверждающий Товарный чек.

8.1.2. Сфотографировать или отсканировать Чек (и Товарный чек, при необходимости).

8.1.3. Загрузить на Сайт фотографию Чека (и Товарного чека, при необходимости).

8.1.4. Сохранить до момента вручения Призов Чек (и Товарный чек, при необходимости).

8.2. Баллы начисляются и Участник допускается до розыгрыша после проверки и подтверждения модератором Сайта оригинальности предоставленного Чека. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая действия, установленные в п. 5.1 Правил, при условии, что:

8.2.1. В розыгрыше учувствуют баллы, начисляемые за покупку Продукции Участником в соответствии с п. 6 настоящих Правил

8.2.2. Один и тот же Чек (и Товарный чек, при необходимости) может быть использован для участия в Акции только один раз.

8.3. Среди Участников, выполнивших действия, указанные в п. 8.1 Правил, разыгрываются

следующие ценные награды (далее – Призы):

8.3.1. Вступительный приз за первый зарегистрированный чек – 50 рублей на счет мобильного телефона Участника, указанный при Регистрации в соответствии с условиями в п. 5.2.2.

8.3.2. Приз второй категории – Сертификат на 2 000 рублей для приобретения призов в Бутике Призов на Сайте Акции

8.3.3. С 21 мая участник может зарегистрировать не более 50 приобретенных упаковок в месяц в одном или нескольких чеках и получить максимально 50 баллов и 50 шансов в каждом из розыгрышей. Если в месяц участник зарегистрировал большее количество упаковок, чем максимально допустимое, то за остальные упаковки баллы начисляются на следующий месяц, но в розыгрышах они не участвуют.

8.3.4. За весь срок проведения акции участник может зарегистрировать не более 200 приобретенных упаковок в одном или нескольких чеках.

8.3.5. Приз первой категории – Сертификат на 50 000 рублей для приобретения призов в Бутике Призов на Сайте Акции.

8.3.6. С 17 апреля по 20 мая поощрительный приз участникам, которые приобрели за неделю более 35 упаковок Продукции, указанной в п. 5.1. – Сертификат на 500 рублей для приобретения билетов в кино. С 21 мая поощрительный приз участникам, которые приобрели за неделю более 50 упаковок Продукции, указанной в п. 5.1. – Сертификат на 500 рублей для приобретения билетов в кино.

8.4. Приз второй категории разыгрывается 30 (Тридцать) раз за период Акции. В каждый розыгрыш разыгрывается 3 (Три) Приза второй категории согласно следующему графику:

- 17 апреля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 09.04.2018 по 23:59:59 15.04.2018)
- 24 апреля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 16.04.2018 по 23:59:59 22.07.2018)
- 02 мая 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 23.04.2018 по 23:59:59 29.07.2018)
- 08 мая 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 30.04.2018 по 23:59:59 06.05.2018)
- 15 мая 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 07.05.2018 по 23:59:59 13.05.2018)
- 22 мая 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 14.05.2018 по 23:59:59 20.05.2018)
- 29 мая 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 21.05.2018 по 23:59:59 27.05.2018)
- 05 июня 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 28.05.2018 по 23:59:59 03.06.2018)
- 13 июня 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 04.06.2018 по 23:59:59 10.06.2018)
- 19 июня 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 11.06.2018 по 23:59:59 17.06.2018)
- 26 июня 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 18.06.2018 по 23:59:59 24.06.2018)
- 03 июля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 25.06.2018 по 23:59:59 01.07.2018)
- 10 июля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 02.07.2018 по 23:59:59 08.07.2018)

- 17 июля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 09.07.2018 по 23:59:59 15.07.2018)
- 24 июля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 16.07.2018 по 23:59:59 22.07.2018)
- 31 июля 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 23.07.2018 по 23:59:59 29.07.2018)
- 07 августа 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 30.07.2018 по 23:59:59 05.08.2018)
- 14 августа 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 06.08.2018 по 23:59:59 12.08.2018)
- 21 августа 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 13.08.2018 по 23:59:59 19.08.2018)
- 28 августа 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 20.08.2018 по 23:59:59 26.08.2018)
- 04 сентября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 27.08.2018 по 23:59:59 02.09.2018)
- 11 сентября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 03.09.2018 по 23:59:59 09.09.2018)
- 18 сентября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 10.09.2018 по 23:59:59 16.09.2018)
- 25 сентября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 17.09.2018 по 23:59:59 23.09.2018)
- 02 октября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 24.09.2018 по 23:59:59 30.09.2018)
- 09 октября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.10.2018 по 23:59:59 07.10.2018)
- 16 октября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 08.10.2018 по 23:59:59 14.10.2018)
- 23 октября 2018 (розыгрыш призов среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 15.10.2018 по 23:59:59 20.10.2018)

8.5. Приз первой категории разыгрывается 7 (Семь) раз за период Акции по одному Призу первой категории за розыгрыш, согласно следующему графику (время московское):

- 04 мая 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 09.04.2018 по 23:59:59 30.04.2018)
- 05 июня 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.05.2018 по 23:59:59 31.05.2018)
- 04 июля 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.06.2018 по 23:59:59 30.06.2018)
- 03 августа 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.07.2018 по 23:59:59 31.07.2018)
- 05 сентября 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.08.2018 по 23:59:59 31.08.2018)
- 03 октября 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.09.2018 по 23:59:59 30.09.2018)

– 23 октября 2018 (розыгрыш Приза первой категории среди Чеков, зарегистрированных с 00:00:00 01.10.2018 по 23:59:59 20.10.2018)

8.6. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (два) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте.

8.7. В случае если совокупная стоимость Приза, указанного в п. 8.3 и товаров, полученных в обмен на баллы, начисленные Победителю в порядке, установленном в п.п. 6 и 7 Правил, превысит сумму в размере 4000 (четыре тысячи) рублей, в соответствии с требованиями действующего законодательства, обязанность по уплате налога на доходы по ставке 35% от общей стоимости дохода, превышающего 4000 (четыре тысячи) рублей, лежит на Победителе. Оператор выступает налоговым агентом в отношении указанных Победителей и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц. По вопросам начисления и уплаты налогов Победитель обращается в налоговую инспекцию по месту жительства.

8.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам /операторам мобильной связи) этих Призов.

8.9. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

*Организатор вправе по своему усмотрению изменить комплектацию Призов того или иного победителя в сторону улучшения установленных условий, без дополнительного согласования с Победителем.

9. Порядок определения Победителей Акции

9.1. Вступительный приз вручается Участнику за первый зарегистрированный и проверенный модератором Чек. Каждый Участник имеет право на получение только 1 (одного) Вступительного приза. Вступительный приз Участник может получить после подтверждения номера мобильного телефона в «Профиле» на Сайте.

9.2. Обладатели приза второй категории определяются по следующему алгоритму:

9.2.1. Все чеки, зарегистрированные в периоды регистрации Чеков, указанные в графике проведения розыгрышей указанного в п. 8.4., образуют Реестр чеков периода розыгрыша. Номер выигрышного Чека определяется по формуле:

$$N = KЧ \cdot E + 1, \text{ где}$$

КЧ – количество Чеков, включенных в Реестр Чеков периода розыгрыша,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx) на день определения Победителя (например, по состоянию на 01.03.18 курс евро к рублю РФ составил 68,9062, отсюда E = 0,9062).

9.2.2. Участник, зарегистрировавший Чек, порядковый Номер которого в соответствующем Реестре равен **N**, признаётся Победителем и обладателем одного из Призов второй категории. В случае если **N** – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

9.2.3. Далее из Реестра отбирается 2 (два) первых по порядку Чека, Номера которых кратны (делятся нацело) числу **N**. В случае если Реестр пройден до конца, а необходимое количество Победителей не отобрано, происходит переход в начало Реестра и продолжается отсчёт по порядку, причём Номер первого Чека в Реестре признаётся следующим порядковым числом после Номера последнего Чека в Реестре. Такой переход повторяется до тех пор, пока не будет отобрано необходимое количество выигрышных Чеков.

9.3. Обладатели первой второй категории определяются по следующему алгоритму:

9.3.1. Все чеки, зарегистрированные в периоды регистрации Чеков, указанные в графике проведения

розыгрышей указанного в п. 8.5, образуют Реестр чеков периода розыгрыша. Номер выигрышного Чека определяется по формуле:

$$N = KЧ \cdot E + 1, \text{ где}$$

КЧ – количество Чеков, включенных в Реестр Чеков периода розыгрыша,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx) на день определения Победителя (например, по состоянию на 01.03.18 курс доллара США к рублю РФ составил 56,3742, отсюда $E = 0,3742$).

9.3.2. Участник, зарегистрировавший Чек, порядковый Номер которого в соответствующем Реестре равен **N**, признаётся Победителем и обладателем одного из Призов второй категории. В случае если **N** – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Итого по формуле ежемесячно определяется 1 победитель – обладатель Приза первой категории.

В случае, если призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем приза первой категории, то этот номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрировавший следующий после него чек.

Каждый Участник может стать обладателем приза первой категории не более 1 (одного) раза за всю Акцию.

9.4. Обладатели Поощрительного приза определяются по следующему алгоритму: если Участник за один период розыгрыша, указанный в п. 8.5, зарегистрировал ≥ 35 чеков и не попал в число обладателей Призов второй категории, а с 21 мая поощрительный приз участникам, которые приобрели за неделю более 50 упаковок Продукции, указанной в п. 5.1. – Сертификат на 500 рублей для приобретения билетов в кино, разыгрываемый в сроки одного периода розыгрыша, указанного в п. 8.5.

9.5. При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного IP-адреса, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

9.6. Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

10. Порядок вручения Призов

10.1. В срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, сведения о Победителях публикуются на Сайте, а также Оператор уведомляет Победителей по номеру мобильного телефона и/или адресу электронной почты, указанным при регистрации на Сайте.

10.2. Для получения Призов Победители обязаны в срок, установленный в п. 4.2.5 Правил, выполнить следующие действия:

10.2.1. Вступительный приз вручается Участникам Акции, признанным его обладателями, Оператором Акции путём перечисления на номер мобильного телефона победителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента регистрации Чека, но не ранее чем 15.04.2018. Для получения вступительного приза оператором связи должен быть ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон», Tele2, ООО «Скартел» (Yota), ОАО «СМАРТС», ТГ МОТИВ. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе, без ограничений: Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующего оператора мобильной связи с использованием номера мобильного телефона. Организатор не несет ответственности за распределение/передачу призов первой категории на счета мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

- Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;

- Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;
- Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза;
- В любых иных случае, не зависящих от Организатора и Оператора.

Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника, разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если Участник не убедился в этом до подтверждения номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за непоступление на счет мобильного телефона денежных призов Участника. В случае, если Оператор Акции совершил две попытки перевода средств Участнику на указанный номер, но средства не были приняты Сотовым оператором Участника, по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора Акции, то данные средства считаются невостребованными по технической причине и Участнику отправляется информационное письмо с данной информацией на указанный им при регистрации e-mail и, соответственно, влечет за собой право Организатора распорядиться соответствующим призом самостоятельно.

10.2.2. Призы из Бутика призов Участник получает посредством отправки кода электронного сертификата на электронный адрес (e-mail), указанный при Регистрации и может сохранить/распечатать из Личного кабинета на Сайте акции. Все сервисы действуют и предоставляют свои услуги на всей территории Российской Федерации.

10.2.3. При розыгрыше Призов первой и второй категории они будут доступны посредством отправки кода электронного сертификата на электронный адрес (e-mail), указанный при Регистрации. Факт отправки кода Электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) победителя является подтверждением вручения Приза Победителю и признается Актом о вручении Приза.

10.2.4. По специальному запросу Оператора Акции Участник обязан в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня поступления такого запроса направить почтовым отправлением по адресу, указанному Организатором и/или Оператором Акции оригинал выигравшего чека, подтверждающий покупку Продукции и содержащий наименование Продукции.

10.2.5. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения документов и информации, указанной в п. 10.2.4 Правил, Оператор проводит проверку представленной информации и, в случае представления Участником достоверной информации, формирует Акт приёмки-передачи соответствующего Приза, форму Победителя, и направляет их на указанный электронный адрес Участника.

10.2.6. В случае если общая стоимость дохода Участника превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, о чём он будет уведомлен Оператором Акции, Участник обязан направить со своего электронного адреса, указанного при регистрации на Сайте, на электронную почту Оператора Акции *hochland@kislrod.pro* следующие документы и сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес (с указанием индекса);
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН и СНИЛС.

10.2.7. В случае если общая стоимость дохода Победителя с учётом ранее присуждённых ему дополнительных баллов превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Оператор и Победитель предварительно подписывают Акт приёмки-передачи призов в виде безвозмездно полученных дополнительных баллов (далее - Акт) путём обмена подписанными экземплярами по почте. В таком случае Приз направляется Участнику Оператором после получения подписанного экземпляра Акта, при условии, что оригинал Акта поступил Оператору не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до момента окончания срока, установленного с п. 4.2.6 Правил. В случае если Акт не поступил Оператору в установленный срок, Приз признаётся невостребованным и вручению не подлежит.

10.3. Организатор и или/ Оператор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче призов в следующих случаях:

10.3.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;

10.3.2. Победитель отказался от Приза.

10.3.3. Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

10.3.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами (п.п. 8.1, 10 Правил), либо совершил их с нарушением установленного срока.

10.3.5. Если информация и/или документы, указанные в п.п. 10.2.4 и 10.2.6., настоящих Правил, не были получены Организатором по любым причинам

10.3.6. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию или у Организатора/Оператора возникают сомнения относительно достоверности представленных чеков, документов и информации.

10.3.7. Участник подозревается в подделке документов (Чеков).

10.4. С момента получения Приза Победитель несет риск случайной гибели или порчи этого Приза. Приз считается врученным и возврату не подлежит, даже если Победитель не может воспользоваться им по любой причине, не зависящей от Организатора.

10.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

10.6. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

11. Информирование Участников

11.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт и официальные сообщества Hochland в социальных сетях. В случае расхождения текста на Сайте и социальных сетях, в отношении порядка начисления баллов, текст Сайта имеет приоритетное значение, в остальных случаях приоритет отдается тексту Правил и уведомлений, размещённых на Сайте.

12. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

12.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 3.1. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1. настоящих Правил.

12.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент одобрения модератором фотографии, после чего такое лицо признаётся Участником, что подтверждается начислением соответствующего числа баллов в Личном кабинете.

12.3. Факт регистрации Участника в Акции подразумевает, что

12.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

12.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

12.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции, в том числе рекламного характера, а также на включение его персональных данных в базу рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под торговой маркой Hochland.

13. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

13.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

13.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 11 Правил.

14. Порядок обработки персональных данных Участников

14.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.4 Правил.

14.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под торговой маркой Hochland.

14.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

14.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

14.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

14.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

14.7. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия. В течение 60-ти дней после окончания Мероприятия, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Мероприятия на Сайте проведения Мероприятия и результатов рекламной съемки, которые хранятся бессрочно, 3) персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

14.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора, указанному в п. 10.2.6 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

15. Дополнительные условия:

15.1. Связь с уполномоченным представителем Организатора по вопросам реализации Акции осуществляется через форму обратной связи, расположенной в нижней части каждой страницы Сайта.

15.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия, за исключением случая, предусмотренного п. 13.8 Правил.

15.3. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком Hochland, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

15.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

15.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте. В случае выявления любой попытки недобросовестных действий определённым Участником, его данные будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником баллов на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

15.6. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за нарушения в работе мобильного приложения, за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.